



LES FICHES INFOS – DROIT ET OBLIGATIONS

INFOS CENTRES DE FORMATION ET ÉCOLES DE MODE

Nombreux sont les personnes souhaitant se reconverter dans le domaine du conseil en image, du personal shopper ou du brand ambassador. Également les étudiantes en cursus supérieur s'engagent dans des écoles de mode très diversifiées.

INFOS RECONVERSION

Pour les centres de formation beaucoup de programmes diffèrent et ne sont pas en adéquation aux technicités de la profession. Cependant d'autres centres de formation s'évertuent à donner les bonnes directives de la profession.

Ce que le centre de formation doit proposer :

- Durée minimum de 70h à 1000H
- Compétences dans le programme
 - o Morphologie (structure osseuse)
 - o Silhouette (particularité des corps)
 - o Styles (hommes et femmes)
 - o Couleurs (techniques des saisons et des personnalités)
 - o Culture de marque (P.A.P – haute gamme – luxe – créateur – grand diffusion)
 - o Personal shopper (l'accompagnement, la gestion d'agenda)
 - o La gestion de budget (gestion / répartition /rentabilité)

Les centres de formation doivent être certifiés d'Etat par la certification RNCP.
Les centres doivent être labélisé Qualiopi, illigible au CPF,

Attention le syndicat précise bien, que vous pouvez vous faire financer une formation reconnue mais cela n'est pas une obligation pour les OPCO ou les Pole emploi.

INFOS ETUDIANTS

Les futures étudiantes devront choisir des cursus longs de 2 ans à 5 ans pour maîtriser l'intégralité des technicités de la profession.

Les écoles devront être des écoles qui incluent à leur cursus les technicités clés du conseil en image – branding et marketing de luxe

Ce que les écoles doivent proposer :

- Durée de 2 ans à 5 ans
- Compétences dans le programme
 - o Etude du corps
 - o Histoire de la mode
 - o Langue étrangère
 - o Marketing de mode et de luxe
 - o Management
 - o Vente et produits
 - o Morphologie (structure osseuse)
 - o Silhouette (particularité des corps)
 - o Styles (hommes et femmes)
 - o Couleurs (techniques des saisons et des personnalités)
 - o Culture de marque (P.A.P – haute gamme – luxe – créateur – grand diffusion)
 - o Personal shopper (l'accompagnement, la gestion d'agenda)
 - o Tendances et bureaux de style
 - o Les différentes filières de mode
 - o Branding et brand ambassador
 - o Evénements de mode
 - o La gestion de budget (gestion / répartition / rentabilité)

Études possibles :

- Bachelor Brand Ambassador
- Licence en mode
- BTS stylisme
- Master en marketing de mode