



RESULTATS STATISTIQUE 2017-2019 CONSULTANT EN IMAGE ET COMMUNICATION

Note informative :

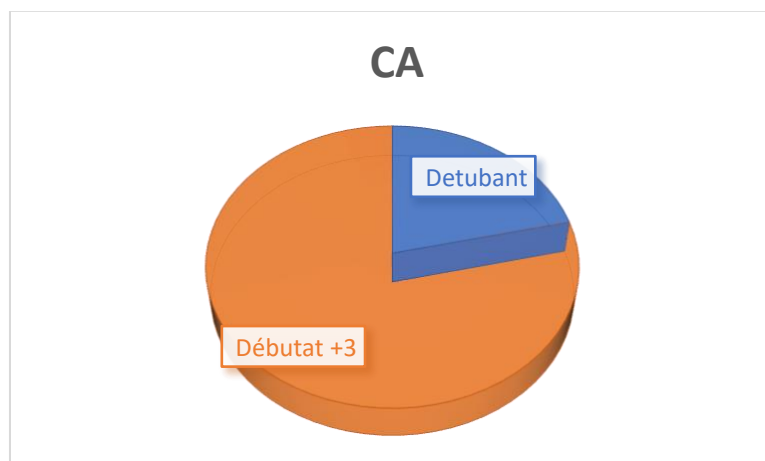
Cette enquête est bi-annuelle et basée sur une palette de 539 personnes interrogés par le biais d'un formulaire internet via une plate-forme d'enquête indépendante au SNCISP (GOOGLE FORM). Les résultats sont dépouillés un par un par le bureau du SNCISP puis étudiés afin d'en tirer un bilan sur la profession.

TAUX EN % ET EN €

SEXE DES CONSULTANTS EN IMAGE

83% FÉMININ

17% MASCULIN



B/ MOYENNE D'AGES DES CONSULTANT(E)S EN EXERCICE

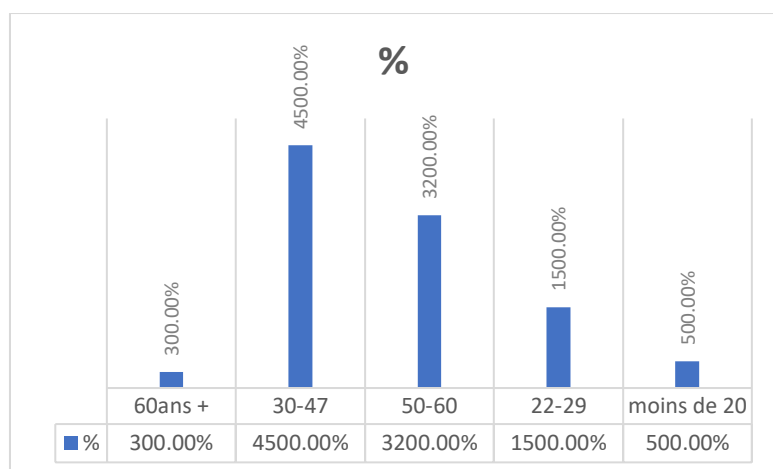
3% plus de 60 ans

45% entre 30 et 47 ans

32% entre 50 et 60 ans

15% entre 22 et 29 ans

05% Moins de 20 ans

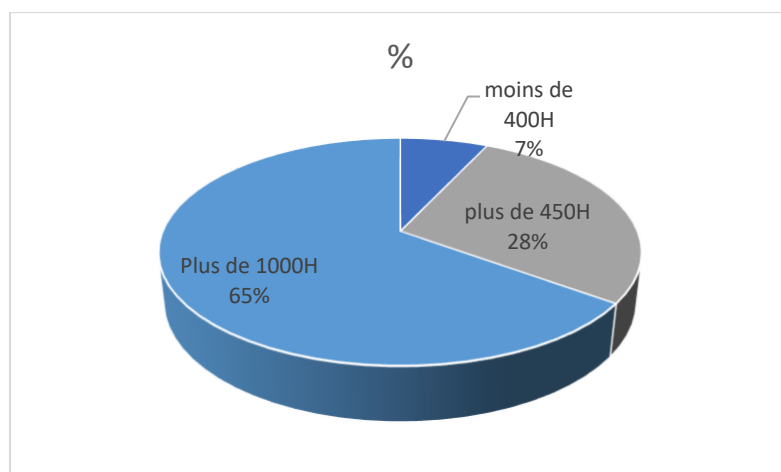


C/ CONSULTANT(E)S EN IMAGE FORMÉ(E)S

Moins de 400H = 7%

Plus de 450H= 28%

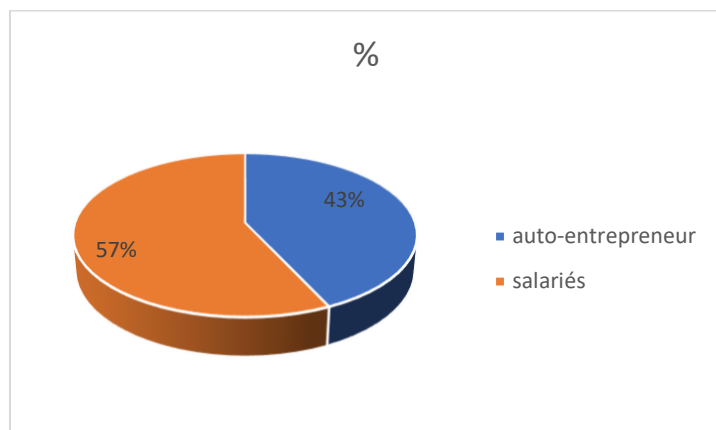
Plus de 1000h = 65%



C/ CONSULTANT(E)S EN IMAGE CERTIFIÉS RNCP

En exercice auto-entrepreneur : 43%

En exercice salarié : 57 %

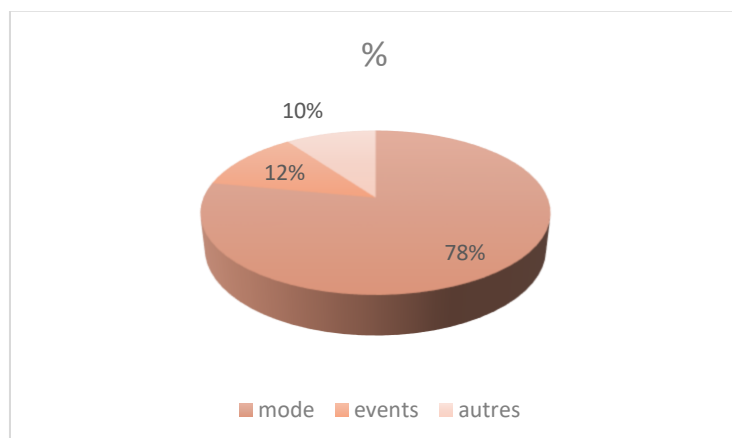


DÉTAIL :

Entreprises de mode (secteurs confondus) : 78%

Entreprises évènementielles /management : 12%

Entreprises autres : 10%



E/ CHIFFRE D'AFFAIRE - POUR LES INDÉPENDANTS CONFONDUS (SARL, Prof libérale, autpreneur, EUIRL, EURL)

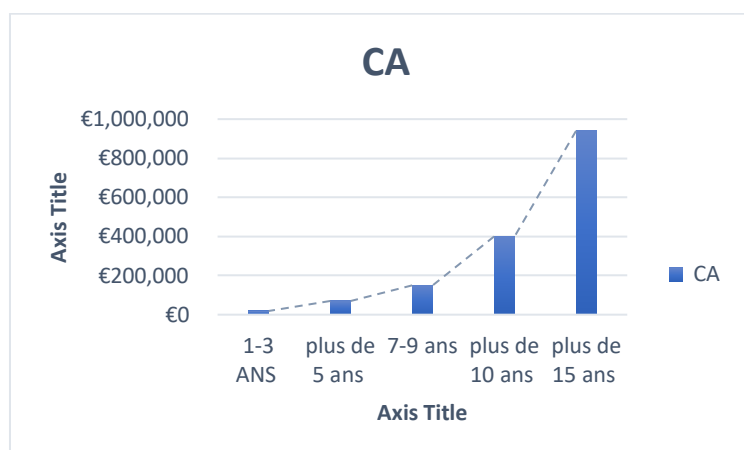
Entreprise de 1 an à 3 ans : moyenne CA de 19.000 euros

Entreprise de plus de 5 ans: moyenne CA de 70.000 euros

Entreprise de 7 à 9 ans: moyenne CA de 150.000 euros

Entreprise de plus de 10 ans moyenne CA de 400.000 euros

Entreprise plus de 15 ans moyenne CA de 940.000 euros



F/ SALAIRE MOYEN

Débutant à partir de = 1200 euros

Débutant confirmé + 3 ans = 1760 euros

Juniors confirmés + 5ans = 2200 euros

Séniors + 10 ans= 4800 euros



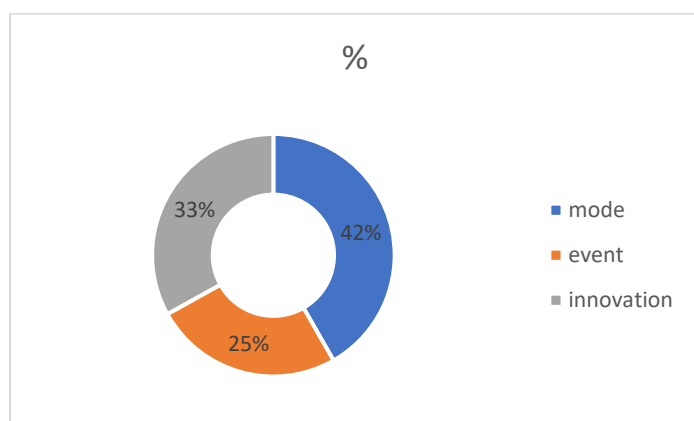
RETOURS SUR LES DONNÉES SECTORIELS /EMBAUCHES /COMPÉTENCES

SECTEURS QUI EMBAUCHENT EN (CDD, CDD, Mission Intérim)

Mode: secteur de l'habillement- siège PAP -Bureau d'étude et de style -

Innovation : secteur "fashion lab" laboratoire de recherche de mode et textile/habillement- secteur internet shopping en ligne et réalité immersive- PAP numérique pôle innovation - presse mode web

Events : Photographe de mode – pôle management artiste- Plateau TV -styliste plateau - styliste personnelle



COMPETENCES RELEVÉES (En généralité)

- gestion d'équipe
- conduire un projet fashion
- chiffrage/calcul/rentabilité mode
- utilisation d'outils informatique et logiciels – Internet /instagram /visio
- propriété des couleurs – recherche colorimétrique
- élément marketing et branding (marketing de l'humain)
- appréciation esthétique (tomber des vêtements sur l'humain...)
- utilisation d'outils spécifiques au métier (peinture, swatch, tissus, images...)
- bilingue et traitement de texte (magazine de mode)
- culture des marques et de l'histoire de la mode
- culture de l'image

BUREAU SNCISP- 2018