



## FICHE MÉTIER

### **Profession : Personal Shopper**

Le personal shopper ou Styliste personnel, est un professionnel du style, des personnalités et des coupes de vêtements. En tant que coach en image, il se charge de mettre en avant la silhouette d'un client, en tenant compte de ses attentes, de sa personnalité, de ses goûts et de son budget.

Il peut intervenir une fois ou de manière régulière pour conseiller son client dans sa vie personnelle et/ou professionnelle.

Le Personal Shopper accorde les moindres désirs d'un client tant en conseil de mode, mobilier, « bons plans » ou même voyages... Il gère le "life style" d'une personne à l'internationale. Cette personnalisation du service est motivée par la quête de l'excellence, du soin apporté au détail et à la qualité des produits.

Avant tout, le personal shopper rencontre son client pour connaître ses goûts et le budget alloué au shopping. La clientèle est très variée : il peut s'agir de personnes à la recherche d'un style propre à leur personnalité mais aussi d'étrangers aisés provenant d'Asie, du Moyen-Orient ou de Russie, attirés par le made in France et l'élégance à la française.

Le domaine le plus ancien, reste les managers artistiques faisant appels aux services des personal shopper pour les acteurs, actrices, artistes de tous genres.

### **Missions principales**

- Accueillir le client
- Informer le client sur les nouveautés de la marque ou les dernières tendances
- Conseiller le client sur les coupes et les looks idéals pour le client
- Développer son réseau de clients
- Convaincre le client d'acheter et répondre à leurs besoins
- Identifier les besoins du client
- Accompagner le client dans ses choix
- Développer le style et la personnalité du client
- Gestion de la notoriété et de la construction de l'image de l'artiste / client
- Fidéliser sa clientèle

### **Compétences techniques**

- Techniques de communication
- Techniques de vente

- Technique de négociation
- Technique de management d'équipe
- Connaissance artistique de l'image
- Connaissance des techniques du conseil en image et des effets d'optiques vestiaires
- Connaissance des caractéristiques d'un produit et/ou d'une marque
- Connaissances dans le domaine spécifique au produit ( mobilier / mode/ voyage ...)

## Qualités personnelles

- Aisance relationnelle
- Communication, négociation
- Capacité d'argumentation
- Force de persuasion
- Maîtrise de soi
- Belle image personnelle et professionnelle
- Mobilité et disponibilité
- Aisance technique terrain

**Salaire mensuel de départ après les études : 1643€ à 2500€**

**Salaire mensuel sénior : 3200€ à 6716€**

## ETUDES REQUISES :

- Bachelor Brand Ambassador
- Formation professionnelle de Consultante en image et communication
- Formation professionnelle de personal shopper
- BTS stylisme- modelisme

## SECTEURS QUI RECRUTENT :

- Grand magasins (service personal shopper)
- Auprès des Manager Artistique
- Entreprise de luxe en mode
- Marques implantés à Dubaï / Chine et Russie
- Particuliers
- Entreprises de mannequina et d'égérie
- Bureau de mode et d'études

Création d'entreprise en depuis 2015 en hausse en 2019 :

- auto-entrepreneur
- profession libérale