



## **QU'EST CE QU'UN BRAND AMBASSADOR ?**

Le brand ambassador ou l'ambassadeur de marque est tout d'abord, une personne cliente de la marque qui promeut la marque via le bouche à oreille auprès de son réseaux de clients potentiels. Il a un rôle de prescripteur pour ses consommateurs pairs.

Son sens de l'analyse et de l'écoute lui permet de reconnaître les besoins des clients pour ainsi les orienter vers les produits adéquats à leurs besoins. De plus, le brand ambassador facilite la vente à l'entreprise puisqu'il permet d'offrir aux clients avec qui il interagit des solutions de mobilité personnalisée en lui apportant lui-même le ou les produits désirés. Le brand ambassador a un très bon sens relationnel aime communiquer. Il aussi doté d'une forte capacité de persuasion et cherche à susciter un réel intérêt du client pour la gamme de produits qu'il présente. Il est donc responsable de toute la procédure il l'accueil, partage l'information et le conseil mais aussi lui offre un service avant et après vente.

Par ailleurs, il existe d'autres types d'ambassadeurs que le brand ambassador client tel que l'ambassadeur de marque recruté ponctuellement qui est rémunéré directement pour promouvoir la marque ainsi que l'égérie qui est recruté pour représenter la marque sur une longue période.

### **Missions principales**

- Accueillir le client
- Informer le client
- Conseiller le client
- Offrir des solutions de mobilité aux clients
- Offrir des services avant-ventes et des services après-ventes
- Cibler ses clients nationaux et internationaux
- Développer son réseau de clients
- Convaincre le client d'acheter et répondre à leurs besoins
- Identifier les besoins du client
- Trouver des modèles ou future égérie pour une marque
- Développer ses stratégies

### **Compétences techniques**

- Techniques de communication
- Techniques de vente
- Technique de négociation
- Technique de management d'équipe
- Connaissance artistique de l'image, la photo, les individus
- Connaissance des techniques du conseil en image
- Connaissance des caractéristiques du produit
- Connaissances dans le domaine spécifique au produit

### **Qualités personnelles**

- Aisance relationnelle
- Communication, négociation
- Capacité d'argumentation
- Capacité de persuasion
- Maîtrise de soi
- Ouverture d'esprit
- Sens artistique
- Mobilité et disponibilité

**Salaire mensuel de départ après les études : 1833€ à 2616€**

**Salaire mensuel sénior : 3500€ à 5616€**

## ETUDES REQUISES :

- Bachelor Brand Ambassador
- BTS vente - négociation commerciale
- Consultante en image et communication

## SECTEURS QUI RECRUTENT :

- Grand magasins (service personal shopper)
- Entreprise de luxe en mode
- Marques haut de gamme à luxe
- Particuliers
- Entreprises de mannequina et d'égérie
- Bureau de mode et d'études