



**STATISTIQUE 2014-2016
CONSEIL EN IMAGE ET COMMUNICATION
RESULTATS**

Note informative :

Cette enquête est bi-annuelle et basée sur une palette de 643 personnes interrogés par le biais d'un formulaire internet via une plate-forme d'enquête indépendante GOOGLE FORM

Les résultats sont dépouillés un par un par le bureau du SNCICSP puis étudiés afin d'en tirer un bilan sur la profession.

RESULTATS TRANSFORMÉS EN %

A/ SEXE DES CONSULTANTS EN IMAGE

89% FÉMININ

11% MASCULIN

B/ MOYENNE D'AGES DES CONSULTANTES EN EXERCICE

25% plus de 60 ans

55% entre 30 et 47 ans

15% entre 22 et 29 ans

5% Moins de 20 ans

C/ CONSULTANTES EN IMAGE FORMÉES PROFESSIONNELLEMENT NBRS H.

Moins de 400H = 5%

Plus de 450H= 54%

Plus de 1000h = 41%

RESULTATS RÉPONSES

A/ SECTEURS QUI EMBAUCHENT EN (cdd, cdi, mission)

Mode: secteur de l'habillement

stylisme: bureau d'étude et de style

Innovation : secteur "fashion lab" laboratoire de recherche de mode et textile/habillement-
secteur internet shopping en ligne et réalité immersive

B/ CHIFFRE D'AFFAIRE - POUR LES INDÉPENDANTS CONFONDUS (SARL, Prof libérale, autopreneur, EUIRL, EURL)

Entreprise de 1 an à 3 ans moyenne CA de 27.000 euros

Entreprise de plus de 5 ans moyenne CA de 90.000 euros

Entreprise de 7 à 9 ans moyenne CA de 120.000 euros

Entreprise de plus de 10 ans moyenne CA de 300.000 euros

Entreprise plus de 15 ans moyenne CA de 950.000 euros

C/ SALAIRE MOYEN

Débutant à partir : de 1400 euros

Débutant confirmé : 1800 euros

Juniors installés : 2100 euros

Séniors installés : 3400 euros

D/ COMPETENCES RELEVÉES

- gestion d'équipe
- conduire un projet
- chiffrage/calcul/rentabilité
- utilisation d'outils informatique et logiciel
- propriété des couleurs
- élément marketing et branding (marketing de l'humain)

- appréciation esthétique (tomber des vêtements sur l'humain...)
- recherche de prestataires
- utilisation d'outils spécifiques au métier (peinture, swatch, tissus, images...)
- bilingue de préférence
- culture des marques et de l'histoire de la mode

BUREAU SNCISP- 2016