



LES FICHES INFOS – DROIT ET OBLIGATIONS

INFOS STYLISTE PERSONNEL - PERSONAL SHOPPER EN LIGNE

Lookiero, Outfitery, La Malle Française ou encore clicandfit, sont autant de petit nouveau du service de personal shopper mais ...en ligne .

Ce service permet de recevoir des articles sélectionnés par le client, à la suite d'un « questionnaire » de personnalité.

Comment ça fonctionne ?

1. Vous remplissez votre profil mode avec votre taille, vos goûts et préférences et vos attentes vis-à-vis de la box.
2. Vous commandez votre box, vous pouvez choisir différents abonnements (mensuel, bimensuel) ou encore ponctuel si vous ne souhaitez qu'une box à des prix variant de 10 euros à 150 euros.
3. Un personal shopper vous est attribué, il sélectionne des pièces qui composent votre box.
4. Vous recevez votre box, avec les pièces, des fiches avec des idées pour porter les pièces, le détail des prix et le sac de retour.
5. Essayez etdonnez votre avis

Vous devez faire attention, au fait que ce service de « styliste personnel » ou « personal shopepr » ne peut être aussi efficace qu'un RDV réel.

En effet, le travail d'un personal shopper sera de déterminer la personnalité d'un client, son style, ses habitudes...

Mais il devra être un expert du corps et du tombé stylistique :

En effet, combien de fois est-ce arrivé à une femme de choisir un pantalon en vitrine, sur catalogue...
mais une fois sur elle, celle-ci peu s'avérer peu saillant.

- Trop petit
- Trop serré à l'entre jambe
- Trop court par rapport à son corps
- Le pantalon baille dans le dos
- Il ne ferme pas au niveau ventre
- Il fait des plis

ETC...

Autant de raison, que d'être déçue...

Faire appel au service d'un conseil et d'un personal shopper ne fera que gagner du temps au client, car celui-ci est dans la capacité de cibler immédiatement le bon tombé pour le bon corps.

En ligne...le personal shopper est confronté à l'image, à la photo statique, il ne peut pas juger un corps à distance, la difficulté pour lui est donc plus grande et la déception du client que plus logique.

De plus, en ligne, les questionnaires sont très souvent globaux et ne prennent pas en compte les spécificités très nombreuses d'un corps et/ou d'une personnalité.

Également, la cliente sera-t-elle honnête avec le personal shopper... sa taille, son poids ou ses envies sont souvent des questions délicates pour certaine femme.

En soit, le personal shopper en ligne peut exister, mais cela ne consiste pas au service réel est concret d'un stylistes personnel.